



**FORMACIÓN:**

1983 – 1986

**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

Justus-Liebig-Universität en Gießen (Alemania).

1986 – 1987

**MARKETING Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Business School de la Universidad de Kansas, Manhattan (EEUU).

1987 – 1989

Continuación de los Estudios de ADMINISTRACIÓN Y

GESTIÓN en la Justus-Liebig-Universität en Gießen (Alemania).

Mayo 1989

**GRADUACIÓN**

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 1989 – 1990                      **Empresa internacional en la informática**  
Formación en dirección de empresas e Informática.
- 1990 – 1991                      **Empresa internacional en la informática**  
System Support.  
• Hardware Support  
• Atención al cliente
- 1991 – 1992                      Asesor Profesional  
Responsable de la coordinación entre los departamentos de:  
Ventas, Marketing, Logística y Dirección de Empresa.
- 1993 – 1995                      Sectorial Marketing  
• Responsabilidad en el Marketing de Productos.  
• Información a la Gerencia de la Empresa.  
• Comunicación de ventas y proyectos de clientes.
- 1995 – 1997                      **Empresa internacional artesanal**  
Dirección Comercial  
• Ventas  
• Personal  
• Organización  
• Finanzas
- 1999 - 2000                      **Empresa internacional en la informática**  
Professional Services  
• Responsabilidad de los proyectos internacionales
- 2000 - 2003                      Corporate Marketing (Marketing Central)  
• Organizador del nuevo programa de Partner Marketing  
• Comunicación interna (dentro de la empresa)  
• Comunicación externa en un entorno internacional (Europa)  
• Proyectos de Marketing (ferias, folletos, "mailings")  
• Creación de las paginas web  
• Contenidos de "newsletter"
- Desde 2004                      **Trabajando como autónomo en Alemania y España**  
• Conceptos de Marketing, Proyectos de Marketing  
• Traducciones

**VALORACIÓN PERSONAL DEL NIVEL DE LOS IDIOMAS:**

Alemán: lengua materna.  
Inglés: fluido, oral y escrito (dominio perfecto).  
Español: fluido, oral y escrito (dominio perfecto).  
Francés: fluido, oral y escrito.

**OTRAS CALIFICACIONES Y CONOCIMIENTOS:**

PC MS-Office 2000 Professional  
Webdesign, Frontpage 2000, HTML, Adobe Photoshop  
Marketing CRM a través de Internet  
Marketing-Communication Intranets para Knowledge Management  
Project Management Project Management